

GHID PENTRU REDACTAREA POSTERULUI ȘTIINȚIFIC & SLIDE-URILOR DE PREZENTARE

✓ POSTERUL & SLIDE/urile de prezentare = IMAGINI (gândiți-vă la afișele de spectacole și afișele publicitare) destinate a fi „*vederi de departe*” și sub acest nume ele presupun o reflexie particulară prealabilă a realizării lor.

POSTERUL ȘTIINȚIFIC

Format: 100 x 65 cm

Titlu: litere majuscule de 3 cm (min 72 dimensiune font) vizibile de la 4 ..5 m

Text: litere de 1 cm (28 dimensiune font), vizibile de la 2..3 m

Curbele, schemele, figurile diverse (cu legendă) facilitează prezentarea rezultatelor

Culori variate

Fotografii: min 13 x 18 cm

Prezența spațiilor albe (goale)

Imaginea prezintă o sinteză a informațiilor. Ansamblul compus din text, figuri, titluri, subtitluri,... trebuie să fie:

- agreabil de privit de departe (trebuie deci să trezească dorința celor interesați, de a se apropia);
- ușor de citit din apropiere.

DE EVITAT!

- un poster frumos, dar fără informație
- un poster cu informație abundentă, dar greu de urmărit

SLIDE-URI DE PREZENTARE

Titlu: obligatoriu pentru fiecare slide

Text: nu mai mare de 10 rânduri pe o imagine, cu caractere de min 18; fără stiluri foarte diferite, realizat în general cu majuscule, caractere bold (îngroșate), sublinieri

Curbele, schemele, figurile diverse (cu legendă) facilitează prezentarea rezultatelor

Culori variate, cu contrast – nu prea numeroase

Posibilă superpoziție a slide-urilor, **animație**

Imaginea astfel realizată poate fi analitică sau sintetică, în măsura în care se pot utiliza mai multe slide-uri. Imaginea trebuie să fie informativă. Ea susține discursul și permite auditoriului să înțeleagă mai ușor mesajul transmis prin acesta.

DE EVITAT!

- lectura slide-ului de prezentare
- imaginea frumoasă, dar fără informație
- imaginea ilizibilă - datorită calității proste sau a abundenței textului